치위생과와 비치위생과 학생의 치아미백에 대한 인식도 및 실태조사

1. 2
, 1 , 2

:

1. 서론

1988 Haywood Heymann⁴⁾ 10% carbamide peroxide 가

¹⁾ (美)

가

가

가

가

가

가

100

가

Chappel

²⁾ 1877

가

가 oxalic acid

1884 Harlan

hydrogen peroxide

1968 Nutting Poe³⁾가

가

표 1. 대상자의 일반적 특성

항목	구분	치위생과	비치위생과	계	p	명(%)
학년	1학년	192(43.2)	98(47.8)	290(44.7)	0.000	
	2학년	128(28.8)	86(42.0)	214(33.0)		
	3학년	124(27.9)	21(10.2)	145(22.3)		
용돈(M)	10만원 미만	70(15.8)	25(12.2)	95(14.6)	0.000	
	10~20만원 미만	131(29.5)	40(19.5)	171(26.3)		
	20~30만원 미만	160(36.0)	74(36.1)	234(36.1)		
	30~40만원 미만	66(14.9)	44(21.5)	110(16.9)		
흡연	40만원 이상	17(3.8)	22(10.7)	39(6.0)	0.000	
	한다	10(2.3)	25(12.2)	35(5.4)		
착색음료 섭취	안한다	434(97.7)	180(87.8)	614(94.6)	0.000	
	한다	170(38.3)	141(68.8)	311(47.9)		
계	안한다	274(61.7)	64(31.2)	338(52.1)		
	계	444(100)	205(100)	649(100)		

표 2. 치아상태 및 치아미백의 경험

항목	구분	1학년	2학년	3학년	계	$\chi^2(df)$	p	명(%)
치아상태 만족	매우만족	3(1.0)	5(2.3)	2(1.4)	10(1.5)	25.60(8)	0.001	
	만족	28(9.7)	29(13.6)	39(26.9)	96(14.8)			
	보통	95(32.8)	66(30.8)	41(28.3)	202(31.1)			
	불만족	138(47.6)	94(43.9)	55(37.9)	187(44.2)			
	매우불만족	26(9.0)	20(9.3)	8(5.5)	54(8.3)			
치아색	하얀 편	3(1.0)	4(1.9)	4(2.8)	11(1.7)	3.98(4)	0.030	
	보통	203(70.0)	154(72.0)	93(64.1)	450(69.3)			
	노란 편	84(29.0)	56(26.2)	48(33.1)	188(29.0)			
치아미백 경험	예	26(9.0)	11(5.1)	51(35.2)	88(13.6)	75.95(2)	0.000	
	아니오	264(91.0)	203(94.9)	94(64.8)	561(86.4)			
계		290(100)	214(100)	145(100)	649(100)			
치아 불만족 이유	치아색	48(29.3)	25(21.9)	11(17.5)	84(24.6)	16.4(6)		
	치아배열	46(28.0)	50(43.9)	33(52.4)	129(37.8)			
	치아모양	23(14.0)	8(7.0)	7(11.1)	38(11.1)			
	충치	47(28.7)	31(27.2)	12(19.0)	90(26.4)			
계		164(100)	114(100)	63(100)	341(100)			
미경험자의 치아미백의향	예	257(97.3)	196(96.6)	87(92.6)	540(96.3)	4.50(2)	0.105	
	아니오	7(2.7)	7(3.4)	7(7.4)	21(3.7)			
미백 희망하는 이유	자기 만족감	41(14.5)	18(9.2)	7(5.1)	67(10.7)	28.84(8)	0.000	
	웃을 때 자신감	96(33.9)	91(44.2)	48(35.0)	235(37.5)			
	취업시 도움	15(5.7)	11(5.3)	5(3.0)	31(5.0)			
	외적 아름다움	117(41.3)	83(39.8)	78(56.9)	277(44.2)			
	기타	13(4.6)	3(1.5)	0(0.0)	16(2.6)			
계		282(100)	206(100)	138(100)	626(100)			

31.1%, 44.2% , 가
 ($\chi^2=28.84, p=0.000$),
 ($\chi^2=25.60, p=0.001$). < 2>
 37.8% **3.3. 치아상태에 대한 만족도 및 치아미**
백에 대한 지식도
 가 26.4% ,
 ($\chi^2=16.4, p=0.012$).
 69.3%, 29.0%, (p=0.039).
 1.7% ($\chi^2=3.98, p=0.030$),
 86.4% ,
 ($\chi^2=75.95, (0.000)$,
 p=0.000),
 44.2%,
 37.5% , < 3>.

표 3. 치아상태에 대한 만족도 및 치아미백에 대한 지식도 평균±표준편차

항 목	치위생과	비치위생과	t	p
치아상태	2.61±0.90	2.46±0.85	2.06	0.039
치아색	2.49±0.71	2.59±0.74	-1.54	0.122
치아미백진료에 대한 기대	3.51±0.77	3.39±0.72	1.81	0.069
스케일링의 미백 효과	2.49±0.99	3.14±0.89	-8.27	0.000

표 4. 치아미백 인식 시기 및 경로 명(%)

항 목	구 분	치위생과	비치위생과	계	$\chi^2(df)$	p
치아미백 들은 여부	예	432(97.3)	192(93.7)	624(96.1)	5.01(1)	0.025
	아니오	12(2.7)	13(6.3)	25(3.9)		
치아미백 인식 시기	1년 이하	45(10.4)	15(7.8)	60(9.6)	6.30(3)	0.520
	2~5년	357(82.6)	161(83.9)	518(83.0)		
	6~10년	30(6.9)	16(8.3)	46(7.4)		
치아미백 인식 경로	치과 의사	13(3.0)	20(10.4)	33(5.3)	33.60(6)	0.000
	치과 위생사	48(11.1)	11(5.7)	59(9.5)		
	방송매체를 통한 광고	245(56.7)	102(53.1)	347(55.6)		
	신문·잡지	48(11.1)	10(5.2)	58(9.3)		
	가족·친구	78(18.1)	49(22.5)	127(20.4)		
계		444(100)	205(100)	649(100)		

3.4. 치아미백 인식 시기 및 경로

83.6%, 71.1% 가 , , 가 97.3% 12.2%, 10.3% 93.7% ($\chi^2=5.01, p=0.025$). $\chi^2=16.65, p=0.001 < 5 >$.

3.6. 치아미백 선택시 중요하게 고려하는 사항

55.6% 가 , 가 20.4%, 9.5% 37.1% 가 , (33%, 18.8%, 10.8% $\chi^2=33.60, p=0.000$). 2 5 1 83.0% 가 39.0%, 2 35.5%, 3 35.9% 가 가 1 36.6%, 2 36.9%, 3 20.2%, ($\chi^2=49.66, p=0.000$).

3.5. 치아미백 치료를 희망하는 의료기관

79.7% 29.7%, 23.3%, 10.8% 가 36.9%, 가 15.6%, 40.0%, 4.2% 32.0%, 11.2%, 10.8% 1 81.4%, 2 76.6%, 3 80.7% 가 1 ($\chi^2=13.97, p=0.007$) 15.5%, 2 19.2%, 3 10.3% , < 6 >. ($\chi^2=15.79, p=0.015$).

표 5. 치아미백 치료를 희망하는 의료기관

항목	구분	치과 병행곳	종합병원	치과대학병원	의료선진국	$\chi^2(df)$	p
학년	1학년	236(81.4)	6(2.1)	45(15.5)	3(1.0)	15.79(6)	0.015
	2학년	164(76.6)	9(4.2)	41(19.2)	0(0.0)		
	3학년	117(80.7)	12(8.3)	15(10.3)	1(0.7)		
학과계열	치위생과	371(83.6)	18(4.1)	54(12.2)	1(0.2)	16.65(3)	0.001
	비치위생과	146(71.2)	9(4.4)	47(22.9)	3(1.5)		
흡연	한다	27(77.1)	2(5.7)	6(17.1)	0(0.0)	0.53(3)	0.912
	안한다	490(79.8)	25(4.1)	95(15.5)	4(0.7)		
착색음료섭취	한다	242(77.8)	14(4.5)	52(16.7)	3(1.0)	2.11(3)	0.549
	안한다	275(81.4)	13(3.8)	49(14.5)	1(0.3)		
계		517(79.7)	27(4.2)	101(15.6)	4(0.6)		

표 6. 치아미백 선택시 중요하게 고려하는 사항

항목	구분	심미효과	지속기간	비용	부작용	기타	명(%)	
							$\chi^2(df)$	p
학년	1학년	29(10.0)	113(39.0)	106(36.6)	40(13.8)	2(0.7)	49.66(8)	0.000
	2학년	42(19.6)	76(35.5)	79(36.9)	17(7.9)	0(0.0)		
	3학년	51(35.2)	52(35.9)	29(20.0)	13(9.0)	0(0.0)		
학과계열	치위생과	99(23.3)	164(36.9)	132(29.7)	48(10.8)	1(0.2)	13.97(4)	0.007
	비치위생과	23(11.2)	77(32.0)	82(40.0)	22(10.7)	1(0.5)		
흡연	한다	2(5.7)	14(40.0)	17(48.6)	2(5.7)	0(0.0)	7.17(4)	0.127
	안한다	120(19.5)	227(37.0)	197(32.1)	68(11.1)	2(0.3)		
착색음료 섭취	한다	58(18.6)	113(36.3)	111(37.5)	29(9.3)	0(0.0)	4.46(4)	0.346
	안한다	64(18.9)	128(37.9)	103(30.5)	41(21.1)	2(0.6)		
계		122(18.8)	241(37.1)	214(33.0)	70(10.8)	2(0.3)		

4. 고찰

가

가

7)

9)

가

(bleaching)

(free radical)

86.4%가

(carbamide

9)

peroxide)가

10)

가

8)

가

가 96.3%

가

6)

6)

가 가
11)

가 44.2% 가 , 가 37.1% 가 ,
가 가 33.0%, 18.8%, 10.8%
20 30 가
10) 11)

1

가

가

가

96.1%가 가 .
가 ,
가

5. 결론

55.6% 가 , 가
20.4%, 9.5%,
9.3%

11)

649 2008 3 15
79.7% 가 , 4 10
15.6%, 4.2%,
0.6% 가

가 1.

44.2%, 31.1%, 가
 14.8% ,
 69.8% 가 , ,
 29.0%, 1.7%

2.

86.4% ,
 가 44.2%,
 37.5%, 10.3%

3.

가

4.

96.1% ,
 55.6%

5.

79.9% 가

6.

37.1%, 33%

참고문헌

1. 가
 1996;13(2):13.
2. Chappel JA. Hints and queries. Dent Cosmos 1877;19:499.
3. Nutting EB, Poe GS. a new combination for bleaching teeth. Dent Clin North Am 1976;10:655-622
4. Haywood VB, Heymann HO. Nightguard vital bleaching. Quintessence Int 1989;20:173-176.
5. Baratieri LN, Ritter AV, Monteiro S Jr. Caldeira de Andrada MA and Cardoso Vieira LC. Non-vital tooth bleaching: guidelines for the clinician. Quintessence Int 1995;25:597-608.
6. 2005.
7. 4 : ; 2003:159,161-167.
8. Hunsaker et al. Tooth bleaching chemical-influence of teeth and restorations. J Dent Res 1991;69 :303.
9. 20 30
 2007.

10.

.

: 20

.

2004.

11.

,

.

2007;28.

Abstract

A survey on the actual conditions & recognition of tooth bleaching in female college students

Min-Woo Shin, Min-Gyeong Ji¹

Dept. of Dental Hygiene, Daejeon Health Sciences Collage

¹Dept. of Dental Hygiene, Jeonbuk Sciences Collage

Key words: Female college students, Recognition, Tooth bleaching

Some female college students have to recognize and understand the actual conditions of the tooth bleaching, and effective consultation and training to provide basic data for the purpose of investigation. this study made a survey about recognize and understand the actual conditions of the tooth bleaching and oral health knowledge and generalization methods for 649 female college student in Daejeon and Jeonbuk areas during the period between March. 15 and April. 10, 2008.

The results were as follows;

1. Tooth Status was found low, self-discontent respondents Status 44.2% and average 31.1%, self-contentment were 14.8%. Tooth color was average respondents were 69.8%, yellow 29.0%, White 1.7% ($p=0.001$, $p=0.030$).
2. Tooth bleaching experience has not experienced the most the military was 86.4%, to the desired Tooth bleaching for the external beauty 44.2%, confidence of smile time 37.5%. self-discontent 10.7% ($p=0.000$, $p=0.000$).
3. Tooth health status satisfaction was dental hygiene students higher than non dental hygiene,

and scaling knowledge of the Tooth bleaching effect was non dental hygiene higher than non dental hygiene($p=0.039$, $p=0.000$).

4. General knowledge for Tooth bleaching was found high 96.1%, as for the recognition route, 55.6% were through broadcast medium($p=0.025$, $p=0.000$).
5. Medical institution chosen for Tooth bleaching treatment method appears the most preferred by 79.9% to the dental hospital · dental clinic.
6. Important to consider that the choice of Tooth bleaching was Tooth bleaching duration of 37.1% cost 33%, And when Tooth bleaching hoped to be long-lasting.

In this research the high recognized of Tooth bleaching treatment, but very low Tooth bleaching experience. female college students for the Tooth bleaching had the wrong information. Therefore, Tooth bleaching treatment and counseling that can be used to development and education were required to provide the correct information.

-2008.10.15

-2008.11.7

-2008.11.29